Mahria… un Oujdi au Japon

Même s'il s'est installé au Japon, Yassine Mahria est resté lié au Maroc, notamment via sa chaîne sur "YouTube" par le biais de laquelle il communique avec les Marocains et diffuse des vidéos d'expériences permettant de s'ouvrir sur les Japonais

Né à Oujda il y a 21 ans, Yassine Mahria compte quelques 53.000 followers sur Youtube. Ses vidéos ont atteint environ 900.000 vues.

Dans une déclaration au journal « Assabah », Mahria a précisé qu'il a d'abord eu du mal à s'adapter à la société japonaise, vu qu'il s'activait dans le domaine du nettoyage en plus d'autres travaux à caractère pénible, avant de devenir "modèle" dans une agence japonaise, il y a environ six mois.

Mahria a expliqué que, dans ses premières vidéos, il s'est limité à des contenus personnels, avant de se mettre à faire d'autres types de vidéos qui portent sur des expériences sociales avec les Japonais, précisant qu'il aime partager ses expériences personnelles que certains considèrent comme des histoires de réussite, même s'il estime qu'il n'a pas encore réalisé l'ensemble de ses rêves.